

Creëren van een nieuwe geoptimaliseerde landingspagina's

Stap 1. Zoekwoord gebruiken

Om beter inzicht te krijgen in het onderwerp is het belangrijk om gerelateerde zoekwoorden en synoniemen te verzamelen. Dit kan je bijvoorbeeld gratis doen in Google, helemaal onderaan de resultatenpagina. (Figuur 1)

Zoekopdrachten gerelateerd aan zoekwoord

zoekterm	google zoekwoorden ranking
wat zijn zoekwoorden	populaire zoekwoorden google
wat is een zoekterm	google zoekwoorden checken
zoekwoorden bepalen	zoekwoorden vinden



Figuur 1: Gerelateerde zoekwoorden

Stap 2. Doelgroep verdieping

De tekst schrijf je niet alleen voor de zoekmachine maar ook voor de doelgroep. Beantwoord de volgende vragen eens voor jezelf, voordat je begint met schrijven.

- Wie is concreet de doelgroep?
- Wat is de intentie van de doelgroep
- Welke vraag/vragen wil je beantwoorden?
- Wat wil ik dat de lezer na afloop gaat doen?

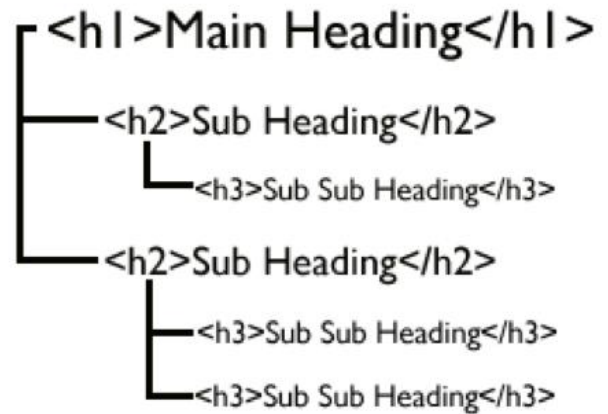
Stap 3. Bepalen van tekststructuur

De structuur maakt een tekst overzichtelijk. De lezer weet namelijk direct wat hij van de tekst kan verwachten. Ook de zoekmachine herkent de tekst beter en voor jezelf is het een houvast bij het schrijven. Bedenk dus eerst de koppen voordat je gaat schrijven. Het onderverdelen van de tekst doen we met behulp van drie verschillende koppen.

<h1> Dit is de hoofdtag van de tekst. Deze titel komt ook meer één keer voor. Deze titel geef je dan ook de <h1> headertag. Zorg dat je focus zoekwoord zo ver mogelijk aan het begin van de titel staat.

<h2> Dit zijn de sub-koppen van de tekst. Deze staan aan het begin van elke nieuwe alinea. Zorg dat je de <h2> tag meegeeft aan deze hoofd onderwerpen.

<h3> Gebruik je binnen een alinea nog een extra kop. Geef deze dan de <h3> tag.



Figuur 2: Titelstructuur

Stap 4. Schrijven van content

Bij het schrijven van de tekst is het belangrijk deze onder te verdelen in drieën. De inleiding, het midden en het slot. Deze verdeling helpt je overzicht te houden tijdens het schrijven.

Inleiding: Hierin schets je het probleem en maak je de lezers nieuwsgierig naar jouw oplossing.

Midden: Hierin ga je dieper in op het onderwerp en leg je de oplossing uit.

Slot: Sluit af met een goede conclusie en zorg dat de doelgroep door klikt.

Waar let je op tijdens het schrijven van een goede SEO tekst?

- Gebruik minimaal 350 woorden, zodat Google de content kan begrijpen(indexeren)
- Houd de regels zo kort mogelijk, om de leesbaarheid te bewaken
- Gebruik het hoofd zoekwoord niet te vaak. Maximaal 2 tot 3%.
- Maak de tekst indien nodig overzichtelijker met bullets (opsommingen).
- Zorg voor een goede leesbaarheid. Test hier je leesbaarheid. Scoor hierbij altijd minimaal een 8 of lager. Een score van 4 is het mooist.
- Activeer de doelgroep met een duidelijke call-to-action in de tekst

Stap 5. Paginatitel opmaken

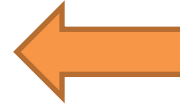
Dit is een bijzonder mooie voorbeeld titel | Titelsmaken.nl

www.voorbeeldtitels.nl/titel-maken

★★★★☆ Beoordeling: 9.8/10 - 124 stemmen

Ontdek de mooiste titels voor jou! ✓ 24/7 online ✓ Altijd mooie titels ✓ Gepersonaliseerd

✓ Ruime collectie! Shop de mooiste titels nu hier!



Figuur 3: Paginatitel

Een paginatitel is de bovenste regel van het organische zoekresultaat. (Deze verschilt dus van de Advertentietitel). Omdat hij bovenaan staat trekt hij de meeste aandacht. Gebruik bij het opstellen van een goede titel de handige **Snippet Optimizer**. Let bij het opmaken van de titel op de volgende aandachtspunten:

- ✓ Belangrijkste zoekwoord in de titel, het liefst zo ver mogelijk vooraan
- ✓ Tussen de 40-65 karakters gebruiken.
- ✓ Zet bedrijfsnaam in de titel (Eventueel verkort)
- ✓ Zorg dat het in één ogenblik duidelijk is waar het over gaat
- ✓ Controleer altijd achteraf of de tekst toch door Google wordt afgebroken

Stap 6. Meta description

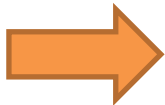
Dit is een bijzonder mooie voorbeeld titel | Titelsmaken.nl

www.voorbeeldtitels.nl/titel-maken

★★★★☆ Beoordeling: 9.8/10 - 124 stemmen

Ontdek de mooiste titels voor jou! ✓ 24/7 online ✓ Altijd mooie titels ✓ Gepersonaliseerd

✓ Ruime collectie! Shop de mooiste titels nu hier!



Figuur 4: Meta description

Zoals we zien in figuur 4 staat de meta description onder de URL van de website. De meta description maakt onderdeel uit van het organische zoekresultaat (niet te verwarren met de Adwords advertentie beschrijving, die maken onze consultants zelf aan.). De meta description is belangrijk omdat het de webpagina kort omschrijft. Bij het opmaken hiervan, kun je weer gebruikmaken van de **Snippet Optimizer**.

- Google maakt het zoekwoord dikgedrukt. Zorg dat deze er dus ook in staat
- Gebruik minimaal 80 en maximaal 140 tekens
- Noem USP'S (zie voorbeeld)
- Vermeld een duidelijke call-to-action

Stap 7. Links in tekst

Om ervoor te zorgen dat de gebruikers verder navigeren op jouw site gebruik je interne links. Ook geven deze links de zoekmachines meer informatie over de gerelateerde onderwerpen. Ook kan het handig zijn om te linken naar externe websites, voor bronvermelding bijvoorbeeld.

Waar moet je op letten bij het plaatsen van links?

- Zorg dat de links die je gebruikt, relevant zijn en naar betrouwbare sites linken.
- Laat de link in de tekst opvallen. Gebruik een onderstreping en eventueel een kleur
- Gebruik een goede anchortekst (In het voorbeeld, het woord **onderzoek**)

Onderzoek heeft uitgewezen dat het toevoegen van goede links naar externe sites een positief effect heeft op je rankings. Voeg deze dus toe aan je tekst. Natuurlijk is dit ook goed voor de gebruiker. Als je je SEO-tekst onderbouwt met betrouwbare bronnen, is je verhaal geloofwaardiger.

Figuur 5: Tekstlinks

Stap 8. Afbeeldingen

Het gebruik van relevante afbeeldingen is heel belangrijk. Extra visuele ondersteuning maakt de tekst aantrekkelijker om te lezen. Ook kan het de tekst informatief ondersteunen. Waar moet je op letten bij het gebruik van afbeeldingen?

- Bestandsnaam moet het hoofd zoekwoord bevatten
- Schrijf voor elke afbeelding een unieke alt-tekst inclusief het hoofd zoekwoord
- Vul een duidelijke en relevante caption (afbeeldingsomschrijving) in
- Verklein **hier de bestandsgrootte**, zodat de pagina sneller geladen wordt
- Zorg dat de afbeelding synchroon loopt met de tekst

Stap 9. Website URL

Plaats het hoofd zoekwoord zo dicht mogelijk achter de domeinnaam. Houd de URL zo kort mogelijk. **Voorbeeld:** www.voorbeeld.nl/url-voorbeeld. Maar probeer wel een logische structuur aan te houden. Een nieuwsartikel valt bijvoorbeeld onder de hoofdcategorie /nieuws **voorbeeld:** www.voorbeeld.nl/nieuws/nieuwsartikel. Gebruik geen leestekens anders dan een - (streepje) en geen hoofdletters. Houdt er rekening mee dat het aanpassen van de URL altijd zorgt voor een nieuwe pagina. Wees dus secuur bij het maken en live zetten van een URL.

Stap 10. Pagina indienen

Als de pagina volledig is, dan dien je deze in Google Search Console in. Google gaat de pagina dan indexeren en als zoekresultaat vertonen. Ga hiervoor richting [Google Search Console](#) > Crawl en Fetchen Als Google > vul de URL in > Ophalen > Indexering aanvragen